

8 de mayo de 2009.

Contenidos de la Sesión 14

El análisis de la información en el enfoque cuantitativo

Objetivo.

Los estudiantes comprenderán los principales procedimientos para el análisis de datos desde un enfoque cuantitativo de la investigación.

Tema:

- Las encuestas en el enfoque cuantitativo
 - Contenidos de una encuesta
 - ¿Cómo obtener el mejor aprovechamiento de los datos obtenidos mediante una encuesta?
- Análisis de los datos recogidos mediante la encuesta
 - Conformación de una base de datos
 - Descripción de los datos: medidas de tendencia central y medidas de dispersión

TRABAJO EN SEDE ANTES DE LA TELESESIÓN

ACTIVIDADES

Trabajo colaborativo:

Formar equipos de dos o tres personas y comentar los siguientes puntos que se desarrollaron durante la fase de trabajo independiente:

1. Experiencias positivas y negativas durante la aplicación de las técnicas de recogida de información.

Claudia: el problema de la influenza retrasó su proceso de investigación ya que no pudo recopilar información para su trabajo.

La misma situación ocurrió conmigo, ya que los profesores de secundaria de ECA, no tuve contacto por la suspensión de clase.

2. Conclusiones de la fase de recogida de información plasmadas en el cuadro-resumen.

Nos proporciona información importante que podemos traducir como elementos a analizar en la investigación.

3. ¿Qué hacer ahora con toda esa información que se tiene?

Saber analizar, acomodar y presentar toda la información y checar si nuestra hipótesis se va confirmando o rechazando. Además que, nuestra capacidad de abstracción, redacción y proposición se va desarrollando.

Recuerden que el diálogo entre compañeros es una oportunidad para la reflexión en el proceso investigativo.

TRABAJO EN SEDE DURANTE LA TELESESIÓN

ACTIVIDADES

Actividad individual:

- Anotar conceptos e ideas principales.
- Reflexionar sobre los planteamientos realizados durante la tele sesión.
- Anotar comentarios, dudas o sugerencias para la sesión en vivo y/o para solicitar retroalimentación del tutor.
- Identificar palabras clave para el glosario.

Tele sesión 14. Dra. Sara Galban.

Análisis cualitativo: proceso de análisis, producto terminado. Extraer significado relevante. Aportar algo al campo del conocimiento específico.

Pasos del Análisis de información:

1. segmentación y categorización de unidades de significado.
2. núcleos temáticos emergentes.
3. ejes temáticos.
4. interpretación y resultados.
5. conclusiones.

Análisis de datos en el enfoque cuantitativo:

Una encuesta es una técnica para recolectar datos:

Entrevista en ciencias sociales.

Escala para medir. Muestra. Análisis de discurso. Población grande o dispersa.

Desviación estándar: en promedio que tanto se separan de la media.

TRABAJO EN SEDE DESPUÉS DE LA TELESESIÓN

ACTIVIDADES

Trabajo colaborativo: Claudia, Ana y Manuel.

I. En equipos de dos o tres personas reflexionar, con base en los contenidos de la tele sesión, sobre los siguientes cuestionamientos:

1. **¿Qué es una encuesta y por qué es una técnica adecuada para el enfoque cuantitativo?** Una encuesta es una técnica para recolectar datos de forma sencilla. Se forma a través de diferentes técnicas como la entrevista, la formación de escalas, técnicas de muestreo y análisis de contenido. Y es adecuada porque la puedes aplicar a muchas poblaciones. Fácil de aplicar, hay múltiples diseños de encuesta y, puedes abordar todos los temas que se te ocurran.

2. **¿Cuáles son los tipos de cuestionamientos que se pueden resolver a través de las encuestas?** Definir el universo o la población para estudiar o analizar y tener muestras para la investigación. Cuantos? que? Quienes? Datos generales, (edad, sexo, religión, etc.). Datos del ambiente y datos de conductas.

3. **¿Cómo analizar los datos que se han recogido a través de las encuestas?** Análisis estadístico, estadística descriptiva, comparación de de grupos y subgrupos, conductas, actitudes, separación en rubros, cruce de variables. Por pequeñas muestras de cada nivel (ejmp. educación).

4. **¿Cuáles son los pasos para el análisis de datos en un enfoque cuantitativo?**

Generar base de datos. Definir variables. Codificar información. Hacer análisis estadístico. Comparación entre las diferentes partes de la muestra. Análisis de las actitudes de los sujetos. Crear base de datos para analizar información obtenida, en Excel, crear hoja de cálculo.

Preguntas. Individuos. Codificar respuestas.

5. **¿Cuáles son las medidas de tendencia central y para qué sirven?**

Estadística descriptiva, describir a la población en estudio. (Promedio, edad de 25 años) media, mediana, moda, distribución o curva normal, desviación estándar. Tienden estar al centro de la distribución.

